



Früher gab es Streuverluste. Heute gibt es B2B Audience Marketing.

Mit uns treffen Sie immer Ihre Zielgruppe

Einmal jährlich begegnen sich alle Entscheider Ihrer Branche auf der jeweiligen Leitmesse. Dann werden innovative Produkte präsentiert, Branchenentwicklungen diskutiert, neue Kontakte gesucht. Doch jetzt geht mehr: Erreichen Sie ab sofort Ihre Businesskontakte nicht mehr nur während der Veranstaltung vor Ort, sondern auch online und über das gesamte Jahr hinweg – mit passgenauer und nahezu streuverlustfreier Kommunikation.

Unser einzigartiges B2B Audience Marketing optimiert Ihre Kundenansprache zielgenau auf Basis hochwertiger Daten: Dieser exklusive Zugang zu den Zielgruppen ermöglicht Ihnen, Ihre individuellen Kampagnenziele (wie z. B. Awareness, qualifizierter Traffic, Leadgenerierung etc.) denkbar leicht zu erreichen.

Ihre Vorteile

- Ansprache spitzer Zielgruppen
- Minimierung von Streuverlusten
- detaillierte Reports
- ganzjährige Verfügbarkeit

Unser Angebot

- nur 4 Wochen Vorlauf
- mind. 4 Wochen Kampagnenlaufzeit

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie jederzeit gerne!

Dennis Stritter

Product Manager Digital Business
Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Telefon +49 69 75 75-55 65
dennis.stritter@messefrankfurt.com